

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	18
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	20
A. Kajian Pustaka.....	20
1. Manajemen Pemasaran.....	20
2. Perilaku Konsumen .....	22
3. Keputusan Pembelian .....	30
4. <i>Country of Origin</i> .....	36
5. Kualitas Produk .....	39
6. Harga .....	45
7. Layanan Purna Jual .....	53

8. Penelitian-Penelitian Terdahulu .....	58
B. Rerangka Pemikiran .....	62
C. Pengembangan Hipotesis .....	62
1. Pengaruh <i>Country of Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
D. Hipotesis.....	65
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	66
B. Desain Penelitian.....	66
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	67
1. Definisi Variabel .....	67
2. Operasionalisasi Variabel.....	68
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	73
F. Metode Analisis .....	74
1. Analisis Deskriptif.....	74
2. <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	75
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	79
1. Wuling Motors .....	79
2. Visi, Misi dan Tujuan Pasar Wuling .....	81
B. Analisa Statistik Deskriptif .....	82
1. Karakteristik Responden .....	82
2. Deskriptif Jawaban Responden .....	85

C. Metode Analisa Data.....	91
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outter Model)</i> .....	91
2. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	101
D. Analisa Hasil Penelitian .....	106
1. Pengaruh <i>Country Of Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	107
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	107
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	108
4. Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian .....	109
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	110
A. SIMPULAN .....	110
B. SARAN .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	113

