

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>ANALISIS PENGARUH <i>HERDING</i> DAN <i>OVERCONFIDENCE BIAS</i> TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI</b> ..... | i              |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....   | ii             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....  | iii            |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | iv             |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | v              |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | vi             |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii           |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xiii           |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | xii            |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | xiii           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | 1              |
| A. Latar Belakang Penelitian.....   | 1              |
| B. Rumusan Masalah.....   | 8              |
| C. Tujuan Penelitian .....  | 8              |
| D. Kontribusi Penelitian .....  | 9              |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....   | 10             |
| A. Kajian Pustaka.....  | 10             |
| 1. Manajemen Investasi .....  | 10             |
| a. Pengertian Manajemen Investasi .....   | 10             |
| b. Proses Manajemen Investasi.....  | 11             |
| 2. Investasi .....  | 12             |
| a. Pengertian Investasi .....   | 12             |
| b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Investasi .....  | 12             |
| c. Tujuan Investasi .....   | 15             |
| 3. Investor .....   | 15             |
| a. Pengertian Investor .....  | 15             |
| b. Kategori Investor Menurut Sifatnya .....   | 16             |
| 4. Keputusan Investasi .....  | 17             |

|   |    |
|---|----|
| a. Pengertian Keputusan Investasi .....   | 17 |
| b. Proses Keputusan Investasi.....  | 18 |
| 5. <i>Behavior Finance</i> .....  | 21 |
| a. Pengertian <i>Behavior Finance</i> .....   | 21 |
| 6. <i>Herding</i> .....   | 23 |
| a. Pengertian <i>Herding</i> .....  | 23 |
| b. Penyebab Perilaku <i>Herding</i> :.....  | 24 |
| c. Jenis - Jenis <i>Herding</i> .....   | 26 |
| d. Dimensi dan Indikator <i>Herding</i> .....   | 26 |
| 7. <i>Bias Behavior</i> .....   | 28 |
| 8. <i>Overconfidence Bias</i> .....   | 28 |
| a. Pengertian <i>Overconfidence Bias</i> .....  | 28 |
| b. Dimensi dan Indikator <i>Overconfidence Bias</i> .....                                     | 30 |
| 9. Penelitian Sebelumnya.....   | 31 |
| B. Pengembangan Hipotesis.....  | 35 |
| a. Hipotesis.....   | 36 |
| 1. Pengaruh <i>herding</i> terhadap keputusan investasi.....                                  | 36 |
| 2. Pengaruh dari penelitian tersebut maka muncul perilaku<br><i>overconfidence bias</i> ..... | 37 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....  | 38 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....  | 38 |
| B. Desain Penelitian .....  | 38 |
| C. Defini dan Operasionalisasi Variabel .....   | 39 |
| 1. Definisi Variabel.....   | 39 |
| 2. Operasionalisasi Variabel .....  | 40 |
| D. Skala Pengukuran Variabel .....  | 42 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 43 |
| 1. Populasi.....  | 43 |
| 2. Sampel .....   | 43 |
| 3. Metode Pengumpulan Data.....   | 45 |
| 4. Metode Analisis Data.....  | 45 |
| a. Analisis Deskriptif .....  | 45 |
| b. Evaluasi Model Pengukuran.....   | 46 |

|  |           |
|--|-----------|
| 5. Hipotesis .....   | 50        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>52</b> |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                     | 52        |
| 1. Profil Umum PT. Promedrahardjo Farmasi Industri .....   | 52        |
| 2. Waktu dan Tempat Penelitian.....                        | 54        |
| 3. Karakteristik Responden.....                            | 55        |
| B. Karakteristik Jawaban Responden .....                   | 57        |
| C. Analisis Data.....                                      | 62        |
| 1. Component Based Structural Equation Modeling .....      | 62        |
| a. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....            | 62        |
| 1. Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) ..... | 66        |
| a. Nilai R-Square .....                                    | 66        |
| b. Nilai Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....               | 67        |
| c. Goodness of Fit Model (GoF).....                        | 67        |
| 2. Hasil Pengujian Hipotesis.....                          | 69        |
| D. Pembahasan .....  | 72        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                      | <b>75</b> |
| A. Simpulan.....   | 75        |
| B. Saran .....   | 76        |
| 1. Bagi Peneliti Mendatang.....                            | 76        |
| 2. Bagi Investor.....                                      | 76        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                       | <b>83</b> |