

**ANALISIS PENGARUH *HERDING* DAN *OVERCONFIDENCE*
BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI**

**(Studi Kasus Karyawan Swasta PT. Promedrahardjo Farmasi
Industri Divisi Marketing Khususnya Posisi Manajer Cabang
Jabodetabek Tahun 2018)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**Nama : Reskha Ati Wijaya
NIM : 43115120294**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**