

DAFTAR ISI

COVER	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Definisi Perilaku Konsumen	11
2. Keputusan Pembelian.....	17
3. Citra Merk.....	22
4. Kualitas Produk.....	25
5. Harga	27
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengembangan Hipotesis	35
D. Rerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
1. Waktu Penelitian	38
2. Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Definisi Variabel	39
2. Definisi Operasional Variabel.....	40
3. Skala Pengukuran.....	43

D. Populasi Dan Sampel Penelitian	43
E. Metode Analisis	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Kualitas Data.....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Analisis Regresi Linier Berganda	50
5. Uji Hipotesis	51
6. Uji Statistik t.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Tempat dan Waktu Penelitian	56
2. Karakteristik Profil Responden.....	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Hasil Uji Normalitas	65
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4. Analisis Regresi Linier Berganda	69
5. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. KESIMPULAN.....	77
B. SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80