

**PENGARUH CITRA MERK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA  
AVANZA**

**(Studi Kasus di Toyota AUTO2000)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA : PUJA RANI NUR AYUNINGTIAS**

**NIM : 43115010400**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**