

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Penelitian	1
B Rumusan Masalah.....	10
C Tujuan Penelitian	10
D Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Keuangan	13
a. Pengertian Manajemen Keuangan	13
b. Aktivitas Manajemen.....	14
c. Fungsi Manajemen Keuangan.....	14
d. Tujuan Manajemen Keuangan	16
e. Analisis Sumber Dana dan Penggunaanya	16
2. Nilai Perusahaan	18
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	18
b. Konsep Nilai Perusahaan	19
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	19
d. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	21
3. Profitabilitas	23
a. Pengertian Profitabilitas.....	23

b.	Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas	24
c.	Manfaat Rasio Profitabilitas.....	24
d.	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	25
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	27
4.	Struktur Modal	28
a.	Pengertian Struktur Modal	28
b.	Teori Struktur Modal	29
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	31
d.	Rasio Struktur Modal.....	32
5.	Keputusan Investasi.....	33
a.	Pengertian Keputusan Investasi.....	33
b.	Teori Keputusan Investasi.....	35
c.	Pengukuran Keputusan Investasi.....	36
6.	Penelitian Terdahulu	38
B	Pengembangan Hipotesis	48
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	49
2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	50
3.	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	51
BAB III	METODE PENELITIAN	53
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	53
B.	Desain Penelitian	53
C.	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	53
1.	Definisi Naratif	53
a.	Variabel Independen	54
b.	Variabel Dependen.....	55
2.	Operasional Variabel	56
D.	Skala Pengukuran Variabel	57
E.	Populasi dan Sample Penelitian.....	57
F.	Metode Pengumpulan Data	58
G.	Metode Analisis Data.....	59
1.	Analisis Deskriptif	59

2. Analisis Regresi Data Panel.....	60
3. Penentuan Model Estimasi	61
a. <i>Common Effect</i> (CE).....	61
b. <i>Fixed Effect</i> (FE)	62
c. <i>Random Effect</i> (RE).....	63
4. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel	64
a. <i>Chow Test</i> (Uji Chow)	64
b. <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman)	65
c. Uji Lagrange Multiplier	66
5. Penentuan Ketepatan Model Regresi Data Panel	67
a. Koefisien Determinasi (R^2)	67
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	67
6. Uji Hipotesis (Uji Statistik T).....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
B. Sejarah Singkat Perusahaan.....	71
C. Hasil Analisis Deskriptif	76
D. Hasil Analisis Regresi Data Panel	80
1. Penentuan Model Estimasi.....	80
a. Hasil <i>Common Effect</i>	80
b. Hasil <i>Fixed Effect</i> (FE).....	81
c. Hasil <i>Random Effect</i> (RE).....	82
2. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	83
a. Hasil <i>Chow Test</i> (Uji Chow)	83
b. Hasil <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman).....	84
c. Uji Heteroskedastisitas	85
3. Hasil Pengujian Ketepatan Model	86
a. Koefisien Determinasi (R^2)	88
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	88
4. Hasil Hipotesis (Uji Statistik T)	89
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90

1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	91
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	92
3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA