KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan karya akhir untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Pasca Sarjana dengan mengambil judul Analisa Pengaruh *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pembelian Avanza dan Xenia.

Penulis tertarik mengambil judul tersebut karena dari fenomena yang terjadi dalam dunia otomotif, yaitu berkolaborasinya dua perusahaan besar yang mendominasi di Indonesia - Toyota dan Daihatsu untuk mengeluarkan produk mereka bersama dengan merek yang berbeda. Di sini kemudian pasar dihadapkan pada dua pilihan, apakah mereka akan melakukan pembelian terhadap Avanza ataukah Xenia yang notabene merupakan produk yang sama.

Sebagai alat pengukuran untuk membatasi rumusan masalah yang akan diteliti, penulis mengambil empat variable bebas yang akan menentukan proses keputusan pembelian, yaitu kualitas, iklan, distribusi, dan kepribadian merek yang kemudian dijadikan bahan pertanyaan dalam kuesioner, masing-masing 50 responden untuk Avanza dan Xenia.

Hasil yang diperoleh ternyata tidak seperti yang dibayangkan sebelumnya, konsumen lebih memilih Avanza karena kepribadian mereknya, sedangkan bagi mereka yang memilih Xenia karena mereka percaya akan kualitas yang ditawarkan. Sehingga pada akhinya, penulis menyimpulkan bahwa Avanza telah dipercaya hanya dengan logo Toyota nya, dan Xenia dipercaya kualitasnya karena ada unsur kerjasama dengan Toyota tadi.

Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini :

1. DR. Anik Trisuwarni, selaku dosen pembimbing
2. IR. Har Adi Basri, MEC., PhD, selaku dosen penguji
3. Endi Rekarti, SE., ME, selaku ketua ujian siding
4. Ayah, Ibu, adikku Boy, dan suamiku Agung, yang selalu memberikan dorongan moril
5. Keluarga IGK. Tapa Darma di Bogor
6. Teman-temanku, Henny, Iin, Dian, Dhani, dan Lia, yang juga selalu memberi dukungan
7. Semua pihak yang telah turut membantu proses penyelesaian tugas akhir.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id

Demikian semoga tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang berarti kepada teman-teman dan adik-adik kelas, juga bagi pihak manajemen Toyota dan Daihatsu. Segala saran penulis terima dengan tangan terbuka demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang.

Hormat Saya,

Rahmatunissa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id/id