

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Batasan Penelitian	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kontribusi Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Kewirausahaan	17
a. Pengertian Kewirausahaan	17
b. Tahapan Kewirausahaan	18

c. Karakteristik Wirausaha	19
2. Minat Berwirausaha	21
a. Pengertian Minat Berwirausaha	21
b. Indikator Minat Berwirausaha.....	22
c. Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	23
3. Efikasi Diri	26
a. Pengertian Efikasi Diri	26
b. Dimensi dan Indikator Efikasi Diri	27
c. Sumber Efikais Diri.....	28
3. Religiusitas	30
a. Pengertian Religiusitas	30
b. Dimensi dan Indikator Religiusitas.....	31
4. Dukungan Sosial	33
a. Pengertian Dukungan Sosial	33
b. Dimensi dan Indikator Dukungan Sosial	35
c. Faktor yang Mempengaruhi Dukungan Sosial.....	37
5. Pembelajaran Kewirausahaan	39
a. Pengertian Pembelajaran	39
b. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan.....	40
c. Indikator Pembelajaran Kewirausahaan.....	41
6. Penelitian Terdahulu	42

B. Hubungan Antar Variabel dan Rerangka Pemikiran.....	45
1. Hubungan Antar Variabel	45
a. Hubungan antara religiusitas dengan efikasi diri	45
b. Hubungan antara dukungan Sosial dengan efikasi diri	47
c. Hubungan antara pembelajaran kewirausahaan dengan efikasi diri.....	48
d. Hubungan antara religiusitas dengan minat berwirausaha	49
e. Hubungan antara dukungan sosia dengan minat berwirausaha	50
f. Hubungan antara pembelajaran kewirausahaan dengan minat berwirausaha.....	51
g. Hubungan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha	53
2. Rerangka Pemikiran	54
C. Hipotesis Penelitian.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	56
B. Desain Penelitian	56
C. Definisi dan Operasional Variabel	57
1. Definisi Variabel	57
a. Variabel Independen (Variabel Bebas)	57
b. Variabel <i>Intervening</i>	59
b. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	59

2. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	60
D. Pengukuran Variabel.....	61
E. Populasi dan Sampel.....	62
1. Populasi.....	62
2. Sampel.....	62
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Jenis Data Penelitian.....	65
H. Metode Analisis Data.....	65
1. SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	65
2. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS.....	66
a. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	66
b. Pengujian Model Struktur atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>) ...	68

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Statistik Deskriptif.....	70
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	72
1. Variabel Religiusitas.....	72
2. Variabel Dukungan Sosial.....	73
3. Variabel Pembelajaran Kewirausahaan.....	74
4. Variabel Efikasi Diri.....	75
5. Variabel Minat Berwirausaha.....	76

D. Metode Analisis Data.....	77
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	77
a. <i>Convergent Validity</i>	78
b. <i>Discriminat Validity</i>	80
c. <i>Average Variance Extrated (AVE)</i>	81
d. <i>Composite Reliability dan Cronbch's Alpha</i>	82
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)..	83
a. Nilai R – <i>Square</i>	83
b. <i>Goodness of Fit Model</i>	84
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	85
E. Pembahasan.....	88
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Efikasi Diri.....	88
2. Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Efikasi Diri.....	90
3. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Efikasi Diri	91
4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berwirausaha.....	91
5. Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	92
6. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	93
7. Pengaruh Efikais Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	94
8. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103



UNIVERSITAS
MERCU BUANA