

## **ABSTRACT**

*The research aims to determine the effect of religiosity, social support, entrepreneurship education and self efficacy to the entrepreneurial intention in student. The subject in this research were students who were members of Campus Missionary Institutions and were interested in entrepreneurship. the sampling technique using a purposive sampling. By using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of Structural Equation Modeling (SEM) – Partial Least Square (PLS). The result of this research showed that the variable religiosity, social support and entrepreneurship education had a significant positive influence on the self efficacy. While the variable religiosity, social support, entrepreneurship education and self efficacy has a significant positive influence on the entrepreneurial intention.*

*Keyword : Religiosity, Social Support, Entrepreneurship Education, Self Efficacy, Entrepreneurial Intention*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, dukungan sosial, pembelajaran kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa yang merupakan anggota Lembaga Dakwah Kampus dan berminat untuk wirausaha. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 175 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk *Structural Equation Modeling (SEM) – Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas, dukungan sosial, dan pembelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri. Sementara variabel religiusitas, dukungan sosial, pembelajaran kewirausahaan dan efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Religiusitas, Dukungan Sosial, Pembelajaran Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA