

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Minat beli konsumen terhadap produk kosmetik asal korea.....	5
Tabel 1.2 Rekapitulasi kuisioner (Prestudy) .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3.2 Uji Kecocokan Model Struktural .....	57
Tabel 4.1 Usia Responden.....	59
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 4.3 Pendapatan Responden .....	61
Tabel 4.4 Inovasi produk .....	62
Tabel 4.5 Citra merek .....	64
Tabel 4.6 Media sosial .....	65
Tabel 4.7 Minat Beli .....	66
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Inovasi produk .....	69
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Citra merek .....	72
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Media sosial.....	75
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian.....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian .....	83
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	85