

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CARREFOUR KARAWACI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Anita Faradiba

Nim : 43115010158

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**