

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Agensi (<i>Agency theory</i>)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling theory</i>).....	9

3.	Nilai Perusahaan.....	10
a.	Pengertian Nilai Perusahaan	10
b.	Pengukuran Nilai Perusahaan	11
4.	<i>Leverage</i>	12
a.	Pengertian <i>Leverage</i>	12
b.	Pengukuran <i>Leverage</i>	13
5.	Likuiditas.....	14
a.	Pengertian Likuiditas	14
b.	Pengukuran Likuiditas	14
6.	Profitabilitas	15
a.	Pengertian Profitabilitas.....	15
b.	Pengukuran Profitabilitas.....	16
7.	Penelitian Terdahulu.....	17
B.	Rerangka Pemikiran.....	25
1.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	26
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	26
C.	Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
1.	Waktu dan Tempat Penelitian	29
2.	Desain Penelitian.....	29
3.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29

1. Definisi Variabel	29
2. Operasionalisasi Variabel.....	32
4. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	34
5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
6. Metode Analisis Data.....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
2. Model Regresi Data Panel	37
a. Model <i>Common Effect</i>	38
b. Model <i>Fixed Effect</i>	38
c. Model <i>Random Effect</i>	39
3. Pemilihan Model Estimasi.....	40
a. Uji Chow.....	40
b. Uji Hausman	41
c. Uji Lagrange Multiplier.....	41
4. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Multikolinearitas.....	43
c. Uji Heteroskedastisitas	43
d. Uji Autokorelasi.....	44
5. Uji Hipotesis.....	45
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	46
6. Uji Regresi Linier Berganda.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	48
C. Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
1. Hasil Uji Chow	52
2. Hasil Uji Hausman	53
3. Uji Lagrange Multiplier.....	54
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Hasil Uji Normalitas.....	55
2. Hasil Uji Multikolinearitas	56
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
E. Hasil Uji Hipotesis	59
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
3. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	61
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
G. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	66

3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA