

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TINGKAT HUTANG,
PROFITABILITAS DAN INTENSITAS ASET TETAP TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2014-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Siti Nuraeni

NIM : 43216110392

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Nuraeni

NIM : 43216110392

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah Murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juni 2020



Siti Nuraeni

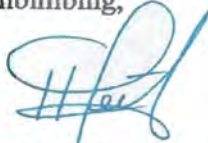
NIM : 43216110392

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti Nuraeni
NIM : 43216110392
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Hutang, Profitabilitas, dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014 – 2018).
Tanggal Ujian :

Disahkan Oleh :

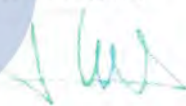
Pembimbing,



Feber Sormin, SE, M.Ak, Ak, CA

Tanggal : 24 Agustus 2020

Ketua Penguji,



Taufik Akbar, SE, Ak, M.Si, CA

Tanggal : 24 Agustus 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 24 Agustus 2020

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak

Tanggal : 24 Agustus 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, tingkat hutang, profitabilitas, dan intensitas aset tetap terhadap manajemen pajak pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Populasi yang dijadikan objek penelitian berjumlah 53 perusahaan. Penentuan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling*. Dan memperoleh sampel sebanyak 26 perusahaan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan tingkat hutang berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak. Sedangkan profitabilitas dan intensitas aset tetap tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen pajak.

Kata kunci: Manajemen Pajak, Ukuran Perusahaan, Tingkat Hutang, Profitabilitas, dan Intensitas Aset Tetap



ABSTRACT

This study examines and analyze the effect of firm size, laverage, profitability, fixed asset intensity to tax management on the manufacturing sector consumer goods industry listed in Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Population taken as the object of observation amounted to 53 companies. Determination of the sample was made by applying purposive samoling method and obatain a sample of 26 companies based on certain criteria. The results showed that the size and laverage significant effect on the tax management. While profitability and fixed asset intensity does not significantly influence the tax management

Keywords: Tax management, size,laverage, profitability, fixed asset intensity



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, karunia dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Saw, beserta segala orang-orang yang tetap setia meniti jalannya sampai akhir zaman. Skripsi dengan judul ” **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Hutang, Profitabilitas, dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014 – 2018).**” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta saran-saran dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS, Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Feber Sormin, SE.,M.Ak.,Ak.,CA Selaku pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberi segenap ilmunya.
6. Kepada kedua orang tua, Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas dorongan dan do’a yang tak pernah putus. Semoga penulis dapat memberikan yang terbaik untuk kalian.
7. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuannya selama penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhirnya dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Sehingga skripsi ini menjadi lebih sempurna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Agustus 2020

Siti Nuraeni



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Manajemen Pajak.....	15
3. Ukuran Perusahaan	23
4. Tingkat Hutang	26
5. Rasio Profitabilitas.....	32
6. Intensitas Aset Tetap.....	39
7. Penelitian Terdahulu.....	41
B. Rerangka Pemikiran	51
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak	52
2. Pengaruh Tingkat Hutang Terhadap Manajemen Pajak	53
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Pajak	54
4. Pengaruh Intensitas Aset Tetap Terhadap Manajemen Pajak	56

C. Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Waktu dan Tempat Penelitian	58
B. Desain Penelitian	58
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	58
1. Definisi Variabel.....	59
2. Operasionalisasi Variabel	62
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	64
1. Populasi Penelitian.....	64
2. Sampel Penelitian	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Metode Analisis.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
3. Uji Hipotesis	70
4. Uji Regresi Linear Berganda	7072
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Analisis Statistik Deskriptif.....	73
B. Uji Asumsi Klasik	77
1. Uji Normalitas.....	77
2. Uji Multikolonieritas.....	78
3. Uji Autokorelasi.....	79
4. Uji Heteroskedalitas.....	80
C. Pengujian Hipotesis.....	81
1. Koefisien determinial (R^2)	81
2. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	82
3. Uji Signifikasi Parameter Individuak (Uji Statistik t).....	82
D. Uji regresi Linear Berganda	85
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak.....	87
2. Pengaruh Tingkat Hutang terhadap Manajemen Pajak.....	88
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak	89

4. Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Realisasi Penerimaan Pajak	2
2.1	Penelitian Terdahulu.....	48
3.1	Hubungan antara variabel, indikator, pengukuran dan skala	63
3.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	65
3.3	Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018	66
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.2	Hasil Uji Normalitas	77
4.3	Matrik Kolerasi antara Variabel	78
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	80
4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
4.6	Hasil Uji Signifikasi Simultan.....	82
4.7	Hasil Uji Statistik t	83



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Model Konseptual Penelitian	57
4.1	Grafik Scatterplot	80



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran I	Daftar Populasi Perusahaan	97
Lampiran II	Daftar Sampel Perusahaan	98
Lampiran III	Daftar Tabulasi Data	99
Lampiran IV	Tabulasi Data Setelah Outlier	102
Lampiran V	Hasil Output SPSS Version 23	105
	A. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	105
	B. Hasil Uji Normalitas	105
	C. Hasil Uji Multikolonieritas.....	106
	D. Hasil Uji Autokorelasi.....	106
	E. Hasil Uji Autokorelasi dengan Run Test	106
	F. Hasil Grafik Plot Uji Heterokedastisitas	107
	G. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji White	107
	H. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	107
	I. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	108
	J. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	108
	K. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	108

