

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian & Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	10
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
3. Kepatuhan Wajib Pajak.....	13
4. <i>E-Billing</i>	14
5. <i>E-filing</i>	17
6. E-Fin	20
7. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran	28
C. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31

C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	31
1.	Definisi Variabel.....	31
2.	Operasional Variabel.....	32
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1.	Populasi Penelitian.....	34
2.	Sampel Penelitian.....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.	Metode Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	35
2.	Metode Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	36
F.	Metode Analisis.....	37
1.	Karakteristik Responden.....	38
2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.	Uji Kualitas Data.....	38
4.	Uji Asumsi Klasik.....	39
5.	Uji Hipotesis.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum.....	45
1.	Karakteristik Profil Responden.....	45
B.	Analisis Data.....	46
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
2.	Uji Kualitas Data.....	52
C.	Uji Asumsi Klasik.....	55
1.	Uji Normalitas.....	55
2.	Uji Multikolinieritas.....	57
3.	Uji Heterokedastisitas.....	58
D.	Uji Hipotesis.....	59
1.	Analisis Regresi Berganda.....	59
2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
3.	Uji F (Uji Kesesuaian model/ Uji Fit Model).....	61
4.	Uji t.....	62
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 67
B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN..... 73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA