

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Struktur Organisasi.....	16
Gambar 3.2.	Tiga Jenis Pemasaran Dalam Industri Jasa.....	33
Gambar 3.3.	Model Kualitas Jasa (Gap Model).....	39
Gambar 3.4.	Paradigma Penelitian	50
Gambar 5.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 5.2.	Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
Gambar 5.3.	Profil Responden Berdasarkan Profesi.....	72



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A