

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
BAB II.....	11
A. LANDASAN TEORI.....	11
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2. Manajemen Keuangan	13
3. Rasio Profitabilitas.....	14
4. Harga Saham.....	17
B. PENELITIAN TERDAHULU	20
C. RERANGKA PEMIKIRAN	29
D. HIPOTESIS.....	30
BAB III	31
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Operasionalisasi Variabel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Data sekunder.....	33
2. Studi pustaka.....	33

E. Metode Analisis	33
1. Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji Normalitas Data	34
b. Uji Multikolinearitas.....	35
c. Uji Heteroskedastisitas	35
d. Uji Autokorelasi.....	36
2. Uji Kesesuaian Model.....	37
a. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	37
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3. Uji Hipotesis	38
a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	38
b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
BAB IV	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
C. Hasil Analisis Data.....	43
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas Data	43
b. Uji Multikolinearitas.....	46
c. Uji Heteroskedastisitas	47
d. Uji Autokorelasi.....	49
2. Uji Kesesuaian Model.....	51
a. Uji Signifikansi Simultan (F).....	51
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3. Uji Hipotesis	53
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	53
b. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap harga saham	56
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap harga saham	57
3. Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap harga saham.....	58

BAB V.....	59
A. Simpulan dan saran	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

