

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGHANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	8
1.4.1 Manfaat Sosial	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Straetgi Komunikasi	21
2.2.2 Media Massa.....	26
2.2.2.1 Fungsi Media Massa.....	26
2.4.1 Televisi	28
2.2.3.1 Karakteristik Televisi	30
2.2.4 Program Televisi	31
2.2.5 Produksi Program Televisi	33
2.2.6 Produser.....	35
2.2.6.1 Tugas-tugas Produser	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Tehnik Analisis Data.....	42
3.6 Tehnik Uji Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	45

4.1.1	Profil Rajawali Citra Televisi (RCTI)	45
4.1.1.1	Visi dan Misi	47
4.1.1.2	Logo RCTI	48
4.1.1.3	Struktur Dewan Redaksi RCTI	48
4.1.2	Deskripsi Program Hafiz Indonesia.....	49
4.1.3	Produksi Program Hafiz Indonesia.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		76

