



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PRODUSER DALAM PRODUKSI
PROGRAM *REALITY SHOW* “HAFIZ INDONESIA” PERIODE
RAMADHAN 1440 H / 2019 UNTUK MEMPERTAHANKAN
*RATING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

MERCU BUANA
ZELEN DWI ATIKA

44116210019

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2019**