

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia industri khususnya di bidang mainan anak terasa semakin meningkat dan menuju ke arah persaingan global. Perkembangan tersebut juga dirasakan oleh PT. Mattel Indonesia (PTMI). Persaingan dunia usaha yang semakin ketat menimbulkan tantangan baru bagi perusahaan untuk menjalankan perusahaannya secara berkelanjutan dan meminimalkan gangguan yang terjadi selama menjalankan proses usahanya. Produk baru menjadi pusat perhatian perusahaan, karena hal ini jelas untuk kelangsungan hidup dan kemakmuran perusahaan. Perencanaan produk baru merupakan kegiatan strategis yang penting dan menuntut produk baru yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen membantu memperkuat posisi perusahaan di pasar yang sudah ada.

PTMI yang dikenal dengan perusahaan modal asing yang memproduksi sebuah mainan berpusatnya di El-Segundo USA yang beralamat di 333 Continental Boulevard El Segundo 90450 USA, tidak lepas dari proses *softgoods development*. *Softgoods* adalah bahan/kain yang digunakan untuk membuat pakaian Barbie. *Softgoods development* adalah proses mengembangkan *softgoods* dengan menganalisa dari sample *softgoods* sampai menjadi *softgoods* berupa material mentah dalam bentuk kain/tekstil. Langkah-langkah yang dilakukan dalam pelaksanaan proses *softgoods development* yaitu kegiatan setelah menerima *softgoods sheet*, tim *softgoods development* mulai melakukan proses *development*. Pengertian dari proses *development* disini adalah proses pengembangan yang dilakukan *softgoods development team* mulai menerima *softgoods sheet* dari *designer*

sampai proses *softgoods development approval* yang merupakan final *softgoods* yang akan digunakan dalam produk tersebut sesuai dengan yang diharapkan. Dari satu produk barbie minimal terdiri dari nol atau satu *item softgoods*. Proses pembuatan produk awal sampai akhir, proses dari *raw material* sampai *finish product* diperlukan waktu yang sudah ditentukan oleh *Project Management*, sehingga dari proses *softgoods development* sampai ke bagian produksi harus berjalan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Kegiatan *softgoods development* merupakan salah satu kegiatan awal sebelum ke proses pembuatan produk dibagian produksi. Dalam hal ini juga mencakup pengaturan terhadap *schedule* sebelum dan setelah *softgoods development*.

Dalam proses *softgoods development* ini tidak semua *softgoods* sesuai dengan yang diharapkan *schedule softgoods approval*-nya. Apabila terjadi keterlambatan dalam *schedule softgoods approval* maka akan sangat berpengaruh terhadap *schedule* dari bagian setelah bagian ini, yaitu bagian *softgoods* produksi sampai ke bagian produksi yang tentu saja sangat berpengaruh pada kelangsungan kegiatan yang ada di perusahaan.

Berdasarkan kondisi PTMI saat ini, perlu dilakukan penelitian yang berkaitan dengan proses *softgoods development*. Dengan demikian penelitian Karya Akhir ini mengambil judul “Upaya Perbaikan Proses *softgoods development* pada PT. Mattel Indonesia”

## 1.2. Perumusan Masalah

Semakin banyaknya kegiatan *softgoods development* di perusahaan mengakibatkan perlu ditingkatkannya peraturan atau sistem untuk mengatur kegiatan tersebut sehingga dalam pelaksanaannya dapat berjalan sesuai yang diharapkan.

Perumusan masalah yang dianalisa adalah berdasarkan Tabel 1.1 Total Approved Part Number – Year of 2009 sebagai berikut :

**Tabel 1.1. Total Approved Part No.-Year of 2009**

Month	# of SKU	# of SKU slip FA date	Total p/no approved	On Schedule	Slip within one weeks	Slip within 2 weeks	Slip over 2 weeks	% of slip schedule	FA adherence by SKU
January	1	0	3	3	0	0	0	0.00	100.00
February	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
March	4	1	7	5	1	0	1	28.57	75.00
April	44	3	102	88	2	10	2	13.73	93.18
May	13	3	43	30	2	10	1	30.23	76.92
June	6	0	20	15	0	5	0	25.00	100.00
July	10	0	20	20	0	0	0	0.00	100.00
August	1	0	2	2	0	0	0	0.00	100.00
September	3	0	5	5	0	0	0	0.00	100.00
October	16	1	27	26	1	0	0	3.70	93.75
November	12	2	42	30	10	1	1	28.57	83.33
December	2	1	4	3	0	0	1	25.00	50.00
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>11</b>	<b>275</b>	<b>227</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>17.45</b>	<b>90.18</b>
<b>YTD</b> FA adherence by SKU (Jan - Desember 09) : <b>90.18 %</b> FA adherence by p/no. (Jan - Desember 09) : <b>82.55 %</b> Total P/n = 275 on Schedule = 227 Slip = 48 % Slip = 17,45%									

Sumber: PTMI (2009)

Dari data pada Tabel 1.1 bisa diketahui bahwa dari jumlah *softgoods* sebanyak 275 terdapat 227 *softgoods* yang prosesnya tepat waktu dan ada 48 *softgoods* yang mengalami keterlambatan proses *development* atau sebanyak 17,45%.

Proses *schedule softgoods development* di PTMI terdiri dari beberapa tahapan yang masing-masing tahapan berhubungan dengan beberapa proses kegiatan dari beberapa bagian. Dengan demikian, rumusan masalah dan pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor apakah yang berpengaruh terhadap proses *softgoods development*?
2. Bagaimana optimalisasi pencapaian dari faktor-faktor yang berpengaruh pada proses *softgoods development*?

3. Bagaimana upaya perbaikan pada *softgoods development* agar sesuai dengan *schedule* yang sudah ditentukan?

### **1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir**

#### 1.3.1. Maksud Penyusunan Karya Akhir

Penelitian karya akhir ini, bermaksud untuk memperbaiki proses *softgoods development* pada PTMI sehingga dapat meningkatkan pelaksanaan yang selama ini telah dilakukan.

#### 1.3.2. Tujuan Penyusunan Karya Akhir

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap proses *softgoods development*.
2. Untuk mengetahui optimalisasi pencapaian dari faktor-faktor yang berpengaruh pada proses *softgoods development*.
3. Untuk mengetahui upaya perbaikan proses *softgoods development* agar sesuai dengan *schedule* yang sudah ditentukan.

### **1.4. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir**

#### 1.4.1. Manfaat

##### 1.4.1.1 Aspek Teoritis

- 1). Mendapatkan data dan fakta yang sah dan valid mengenai *Softgoods Development* pada PTMI.
- 2). Memberikan sumbangan bagi perkembangan khazanah ilmu pengetahuan, terutama bagi kemajuan ilmu manajemen operasional, khususnya sebagai

sumbangan pemikiran bagi setiap mata kuliah pada kekhususan manajemen operasional.

#### 1.4.1.2. Aspek Praktis

- 1). Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S2 di Universitas Mercubuana Program Pasca Sarjana.
- 2). Menambah perbendaharaan referensi di Perpustakaan Universitas Mercubuana Program Pasca Sarjana.
- 3). Merupakan sumber referensi bagi jurusan manajemen, khususnya bagi yang akan meneliti lebih lanjut mengenai Upaya Perbaikan Proses *Softgoods Development*.
- 4). Memberikan masukan dan manfaat bagi PTMI khususnya di bagian *Softgoods Development* dan pada bagian lain yang berkaitan dengan *Softgoods Development*.

#### 1.4.2. Kegunaan

Hasil penelitian ini akan dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan peningkatan manajemen pelaksanaan proses *development* di bagian *Softgoods Development*.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Karya Akhir ini disusun dengan mengikuti pedoman dan prosedur penyusunan Karya Akhir sebagai berikut:

## Bab I Pendahuluan

Penjelasan umum yang melatar-belakangi penelitian, perumusan masalah, maksud dan tujuan, manfaat dan kegunaan penelitian.

## Bab II Deskripsi Perusahaan

Menjelaskan gambaran perusahaan, Sejarah Perusahaan, Sumber Daya, Tantangan Bisnis, dan Proses Bisnis.

## Bab III Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran

Mengambil landasan teoritis dan kajian pustaka terkait penelitian karya akhir, kerangka pemikiran serta langkah-langkah pemecahan masalah yang akan dilakukan dalam penelitian.

## Bab IV Metodologi Penyelesaian Masalah

Bab ini menjelaskan metodologi riset yang terdiri dari pemaparan tentang : Obyek Riset, Metode Riset dan Metode Analisis.

## Bab V Hasil dan Analisis

Bab ini menjelaskan data hasil analisis dengan metode yang digunakan yaitu metode Analisa deskriptif.

## Bab VI Kesimpulan dan Rekomendasi

Pada bagian ini dijelaskan inti hasil penelitian serta hal-hal apa saja yang diusulkan peneliti kepada PTMI sebagai bahan pertimbangan dalam perbaikan pada proses *development* di bagian *Softgoods Development*.