

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Profil Tenaga <i>Back Office</i> 79
Lampiran 2	Kuesioner Sebelum Pelatihan..... 80
Lampiran 3	Kuesioner Setelah Pelatihan..... 81
Lampiran 4	Kuesioner <i>BEST Profile</i> 83
Lampiran 5	Proses Tenaga <i>Back Office</i> Menjadi Tenaga Pemasar..... 86
Lampiran 6	Analisis Deskriptif Tenaga <i>Back Office</i> 89
Lampiran 7	Analisis Deskriptif Kepribadian, Minat, Nilai Pelatihan - dan Kinerja Penjualan Tenaga Pemasar..... 91
Lampiran 8	Analisis Deskriptif Minat, Nilai Pelatihan dan Kinerja - Penjualan Tenaga Pemasar serta Hubungannya dengan - Konsep <i>BEST</i> 95
Lampiran 9	Analisis Pengaruh Minat dan Nilai Pelatihan Terhadap - Kinerja Penjualan Tenaga Pemasar..... 98
Lampiran 10	Analisis Perbedaan Rerata Kinerja Penjualan Tenaga - Pemasar Berdasarkan Konsep <i>BEST</i> 103