

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Sales Process</i>	18
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	27
Gambar 3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
Gambar 3.3 Jenis Sampling.....	33
Gambar 4.1 Profil Usia Tenaga <i>Back Office</i>	49
Gambar 4.2 Unit/Divisi asal Tenaga <i>Back Office</i>	49
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Tenaga <i>Back Office</i>	50
Gambar 4.4 Lama Bekerja Tenaga <i>Back Office</i>	51
Gambar 4.5 Hubungan Nilai Pelatihan dengan Kinerja Penjualan.....	64
Gambar 4.6 Hubungan Minat dengan Kinerja Penjualan.....	65
Gambar 4.7 Penentuan Daerah F hitung dan F tabel.....	68