

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Profil Kepribadian Tenaga <i>Back Office</i> Berdasarkan <i>BEST</i>	52
Grafik 4.2 Minat Tenaga <i>Back Office</i> menjadi Tenaga Pemasar- Berdasarkan Konsep <i>BEST</i>	53
Grafik 4.3 Rerata Minat Tenaga <i>Back Office</i> menjadi Tenaga Pemasar.....	56
Grafik 4.4 Rerata Nilai Pelatihan Tenaga <i>Back Office</i> Berdasarkan- Konsep <i>BEST</i>	57
Grafik 4.5 Rerata Kinerja Penjualan Tenaga Pemasar Berdasarkan- Konsep <i>BEST</i>	58