

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat, taufik dan hidayah-Nya tesis yang berjudul "*Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Pangsa Pasar Obat Eprex Pada Pusat Hemodialisa Rumah Sakit di Jakarta*" ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan program Magister Manajemen (MM) program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, M.S. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Dana Santoso, M. Eng. Sc., Ph.D. Selaku Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Ibu Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara M.SC. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Prof. DR. Noor Fuad, MBA. Selaku tim penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk perbaikan tesis ini.
5. Para dosen program Pasca sarjana yang telah memberikan bimbingan selama mengajar di Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

6. Kepada para responden terutama para dokter yang telah berbaik hati meluangkan waktu untuk di wawancarai dan mengisi kuisisioner sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar.
7. Kepada rekan-rekan program MM universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah membantu dan memberikan saran-saran dalam penyusunan tesis ini.
8. Rekan-rekan di Janssen – Cilag a division of Johnson and Johnson Indonesia, yang telah membantu memberikan data dan kemudahan untuk penelitian tesis.
9. Dan pihak-pihak yang telah memberikan dukungan moril dalam pengerjaan tesis ini.

Penulis menyadari, bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan, untuk bekal penelitian-penelitian selanjutnya. Akhirnya semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, amin...!!

Jakarta, Agustus 2006

Penulis