

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pasien Dialisis Jaminan PT. Askes .....	1
Gambar 1.2. Trend Sales Obat Eprex 5 Tahun Terakhir .....	5
Gambar 2.1. Bentuk Sediaan Obat Eprex .....	8
Gambar 2.2. Model Perilaku Pembelian Konsumen .....	12
Gambar 2.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	21
Gambar 2.4. Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 2.5. Enam Tipe Strategi Pertahanan .....	46
Gambar 3.1. Kontribusi Sales Eprex Nasional Tahun 2005 .....	49
Gambar 3.2. Diagram Populasi dan Sampel .....	50
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Janssen-Cilag Indonesia .....	57
Gambar 4.2. Total Pasien Pemakai Eritropoeitin .....	58
Gambar 4.3. Total Nilai Sales Obat Eritropoeitin di Indonesia .....	59
Gambar 4.4. Pangsa Pasar Eritropoeitin (niali sales) .....	61
Gambar 4.5. Pangsa Pasar Eritropoeitin (unit sales) .....	61
Gambar 4.6. Keadaan Pangsa Pasar Eprex dan Pesaing .....	63
Gambar 4.7. Share Pasien Obat Eritropoeitin .....	65
Gambar 4.8. Symbol Obat Eprex .....	73
Gambar 4.10. Keadaan Obat Eritropoeitin Menurut Analisis Sikap	

Fisbein .....	96
Gambar 4.11. Perbandingan Pasien Pengguna Eritropeitin dan Tidak .....	100

