

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	1
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perencanaan.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
DASAR PEMIKIRAN	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	6

2.1.2 Tipe Komunikas	8
2.2 Komunikasi Massa	9
2.2.1 Pengawasan :.....	10
2.2.2 Korelasi :.....	10
2.2.3 Penyampaian Warisan Sosial:.....	10
2.2.4 Hiburan :	10
2.2.5 Transmisi Budaya :.....	11
2.2.6 Mendorong Kohesi Sosial :.....	11
2.2.7 Melawan Kekuasaan dan Kekuatan Refresif	11
2.2.8 Memperkuat Hubungan Trikotomi.....	11
2.3 Televisi.....	12
2.3.1 Definisi Televisi.....	12
2.4 Program Feature Televisi.....	13
2.4.1 Pengertian Feature.....	13
2.5 Pengertian Feature Televisi.....	14
2.6 Penataan Gambar.....	16
2.6.1 Sikuen Pengambilan Gambar.....	16
2.6.2 Ukuran Gambar.....	17
2.6.3 Gerakan Gambar	21
2.6.4 Teknik Pengambilan Gambar	22
2.6.5 Director Of Photography	24
BAB III.....	26
KONSEP PERANCANGAN	26

3.1 Tujuan Komunikasi	26
3.2 Strategi Komunikasi	26
3.3 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	27
3.3 Analisa Spesifikasi Program	27
3.3.1 Deskripsi Program.....	27
3.3.2 Konsep yang Digunakan dalam Mengeksekusi Karya.....	28
3.3.3 Time Table Program	28
3.3.4 Anggaran Program	31
3.4 Konsep Perancangan.....	32
3.5 Teknik Produksi	33
3.6 Peralatan.....	33
BAB IV	39
ANALISIS PROSES	39
4.1 Tahapan Produksi	39
4.1.1 Pra Produksi.....	39
4.1.2 Produksi.....	40
4.1.3 Paska Produksi.....	41
4.2 Lembar Kerja Produksi.....	43
4.2.1 Konsep Penata Fotografi	43
4.3 Treatmen	44
4.4 Kendala dan Pemecahan	65
4.4.1 Kendala dalam produksi program Trip And Tips	65
4.4.2 Pemecahan Masalah	66

BAB V	67
SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70
CURRICULUM VITAE	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA