

DARTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DARTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul	6
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa	10
2.3 Televisi	12
2.3.1 Devinisi Televisi	12
2.3.2 Stabdar Penyiaran	14
2.3.3 Karakteristik Televisi	15
2.4 Program televise	19
2.4.1 Program Hiburan	21
2.4.2 Program informasi	22
2.5 Program Feature	24

2.5.1	Pengertian Program Feature	24
2.5.2	Karakteristik Program Feature	26
2.5.3	Fungsi Program Feature	28
2.5.4	Jenis Feature televisive	30
2.5.5	Feature Perjalanan (Travelogue)	33
2.6	Sutradara Televisi	34
2.6.1	Teknik Kerja Sutradara	36
2.6.2	Konsep Menonton	39
BAB III KONSEP PERANCANGAN		
3.1	Tujuan Komunikasi	41
3.2	Strategi Komunikasi	41
3.2.1	Analisis SWOT	42
3.3	Analisa Spesifikasi	44
3.3.1	Analisa Program	44
3.3.2	Konsep Eksekusi Karya	44
3.3.3	Alasan Pemilihan Karya	46
3.3.4	Gambar Isi Pesan Dan Media Promosi	46
3.4	Konsep Perancangan	47
3.4.1	Treatment Naskah	48
3.4.2	Naskah	50
3.4.3	Time Table Program	76
3.4.4	Anggaran Program	80
BAB IV ANALISIS PROGRAM		
4.1	Tahapan Produksi	82
4.1.1	Pra Produksi	82
4.1.2	Produksi	84
4.1.3	Pasca Produksi	86
4.2	Lembar Kerja Sutradara	87
4.2.1	Konsep Penyutradaraan	87
4.3	Kendala dan Pemecahan masalah	88
4.3.1	Kendala	89
4.3.2	Pemecahan Kendala	90

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA