

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi manajemen, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap manajemen pajak. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

Sumber yang digunakan yakni data sekunder berupa laporan tahunan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik analisis data dengan menggunakan uji regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan adalah sebanyak 26 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi manajemen tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak. Sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen pajak.

Kata kunci : manajemen pajak, kompensasi manajemen, ukuran perusahaan, *leverage*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to know the influence of management compensation, company size, and leverage on tax management. The object of this research was the manufacturing companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018.

The data source used was secondary data in the form annual report obtained from the Indonesia Stock Exchange website (www.idx.co.id). Data analysis technique in this research was multiple linear regression tests. The sampling technique in this research was purposive sampling. The number of samples that fit the specified criteria is 26 companies.

This research shows that management compensation has no effect on tax management. While company size has a negative influence and leverage has a positive effect on tax management.

Keywords: Management Compensation, Company Size, Leverage, Tax Management

