

DAFTAR ISI

JUDUL COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi Massa.....	16
2.2.1. Ciri-Ciri Komunikasi Massa	18
2.2.2. Efek Komunikasi Massa.....	20
2.3. Strategi Kreatif	23
2.4. Televisi	24

2.4.1. Pengertian Televisi	24
2.4.2. Karakteristik Media Televisi	25
2.4.3. Karakteristik Televisi	26
2.4.4. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	27
2.4.5. Jenis Program Televisi	29
2.4.6. Proses Produksi Siaran Televisi	29
2.5. Pengertian Berita Televisi	31
2.6. Produser.....	32
2.6.1. Istilah Produser.....	33
2.6.2. Produser Televisi.....	34
2.6.3. Produser Program Informasi	34
2.7. Organisasi Departemen Produksi	35
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma	37
3.2. Tipe Penelitian	38
3.3. Metodologi	39
3.4. Subyek Penelitian	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1. Data Primer	41
3.5.2. Data skunder	42
3.6. Teknik Analisis Data	43
3.6.1. Reduksi Data	44
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.1.	Profil Televisi Republik Indonesia	49
4.1.2.	Visi dan Misi	50
4.2.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	51
4.1.4.	Struktur Organisasi Direktorat Program berita	52
4.1.5.	Struktur Organisasi Seksi Produksi Program	53
4.1.6.	Penghargaan Yang Pernah Dicapai TVRI.....	54
4.1.7.	Program-Program di TVRI	55
4.1.7.1.	Hiburan	55
4.1.7.2.	pendidikan.....	55
4.1.7.3.	Berita	56
4.2.	Profil Program Semangat Pagi Indonesia	56
4.3.	Hasil Penelitian	57
4.3.1.	Pihak Yang Terlibat	57
4.3.1.1.	Pra produksi	57
4.3.1.2.	Produksi	58
4.3.1.3	Paska Produksi	59
4.4	Menentukan Target Penonton/Audience	59
4.5.	Pembuatan Strategi Penyiaran Harus Berpedoman pada Undang- Undang Penyiaran Dan Kode Etik Yang Berlaku.....	61
4.6.	Pembahasan.....	62

4.6.1 Yang Membedakan Program Semangat Pagi Indonesia Dengan Program Sejenisnya	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	66
Daftar pustaka.....	67
Lampiran.....	68

