

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Broadcasting**  
**Abdul Bari Salam**  
**44114210024**

Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Selamat Pagi Indonesia Lpp Tvri Periode 2018-2019

Jumlah Halaman : V BAB + 70 Halaman + 6 Lampiran

Bibliografi : 17 acuan, tahun 2001-2019

## **ABSTRAK**

Program semangat pagi Indonesia adalah sebuah program berita unggulan di LPP TVRI yang bertemakan berita sekaligus hiburan, semangat pagi Indonesia menyajikan program berita-berita terbaru dan menampilkan pula hiburan homeband TVRI yaitu starway band yang membawakan musik-musik lokal dan daerah. Produser harus menghadirkan inovasi dan mengatur strategi ditengah ketatnya persaingan pertelevisian Indonesia mengingat TVRI mempunyai jumlah penonton yang terbilang lebih sedikit dari pada tv lainnya agar memicu minat masyarakat untuk menonton program berita TVRI.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah post positivisme dimana manusia tidak mungkin mendapat kebenaran dari realitas apabila peneliti membuat jarak dengan realitas atau tidak secara langsung dengan realitas. Hubungan antara peneliti dengan realitas harus bersifat interaktif, untuk itu menggunakan prinsip tringulasi yaitu penggunaan macam-macam metode, sumber data dan lain-lain.

Metode penelitian ini yakni dengan pendekatan deskriptif, ditunjukan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena-fenomena apa adanya. Penelitian deskriptif adalah penelitian terhadap masalah-masalah berupa fakta-fakta saat ini dari suatu populasi yang meliputi kegiatan penelitian sikap atau pendapat terhadap individu, organisasi, keadaan ataupun prosedur.

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa program semangat pagi Indonesia menyajikan tayangan-tayangan yang aktual terpercaya dan menyajikan berita-berita yang diambil dari stasiun-stasiun TVRI di daerah untuk menyajikan informasi-informasi yang lengkap dari seluruh penjuru Indonesia, program semangat pagi Indonesia juga menyajikan berita-berita hard news, berita olah raga dan budaya.

Kata kunci: Strategi Produser, Kualitas Tayangan.