

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Perusahaan .....	9
2.1.1. Visi dan Misi .....	10
2.1.2. Produk yang Dipasarkan .....	10
2.1.3. Produk yang Diteliti .....	11
2.1.4. Distribution Center .....	12
2.2. Struktur Organisasi .....	12
2.3. Tantangan Bisnis .....	13
2.4. Proses Bisnis .....	13

### **BAB III. KAJIAN PUSTAKA**

3.1. <i>Brand</i> (Merek).....	15
3.1.1. Definisi dan Pengertian <i>Brand</i> .....	15
3.1.2. Keputusan-keputusan dalam <i>Branding</i> .....	17
3.1.3. Manfaat <i>Brand</i> .....	22
3.2. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	22
3.2.1. Pengertian <i>Brand Image</i> dan Manfaat Merek.....	24
3.2.2. Komponen <i>Brand Image</i> .....	26
3.3. Perilaku Konsumen .....	29
3.3.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	29
3.3.2. Model Perilaku Pembeli .....	30
3.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	31
3.3.4. Jenis Perilaku Pembelian.....	34
3.3.5. Keputusan Pembelian .....	36
3.3.6. Proses Pemberian Respon (Tanggapan).....	40
3.4. Penelitian Terdahulu .....	44
3.5. Kerangka Pemikiran .....	47
3.6. Hipotesis .....	47

### **BAB IV. METODE RISET**

4.1. Objek Riset .....	49
4.2. Metode Penelitian .....	49
4.3. Populasi dan Sampel .....	50
4.3.1. Populasi .....	50
4.3.2. Sampel .....	51
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	51
4.4.1. Data Primer .....	51
4.4.2. Data Sekunder .....	51

4.5. Metode Pengumpulan Data .....	52
4.6. Variabel Penelitian .....	52
4.6.1. Identifikasi Variabel .....	52
4.6.2. Operasional Variabel .....	53
4.6.3. Pengukuran Variabel .....	54
4.7. Pengujian Instrumen .....	55
4.7.1. Uji Validitas .....	55
4.7.2. Uji Reliabilitas .....	56
4.8. Metode Analisis Data .....	56
4.8.1. Analisis Deskriptif .....	56
4.8.2. Uji Asumsi Klasik .....	57
4.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

## **BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1. Karakteristik Responden .....	62
5.2. Deskripsi Data .....	53
5.2.1. Distribusi Frekuensi Citra Pembuat ( $X_1$ ).....	64
5.2.2. Distribusi Frekuensi Citra Pemakai ( $X_2$ ).....	65
5.2.3. Distribusi Frekuensi Citra Produk ( $X_3$ ).....	66
5.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
5.3.1. Uji Validitas.....	68
5.3.2. Uji Reliabilitas.....	69
5.4. Uji Asumsi Klasik .....	70
5.4.1. Uji Normalitas .....	70
5.4.2. Uji Heteroskedastisitas .....	71
5.4.3. Uji Non-Multikolinearitas .....	73
5.4.4. Uji Autokorelasi .....	73

5.5. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	74
5.5.1. Pengujian Hipotesis 1 (Uji F-Simultan) .....	76
5.5.2. Pengujian Hipotesis 2 (Uji t-Parsial) .....	77
5.5.3. Pengujian Hipotesis 3 (Variabel Dominan).....	78
5.5.4. Kofisien Determinasi (R-Square) .....	79
5.6. Implikasi Hasil Penelitian .....	79
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	82
6.2. Saran .....	83
6.2.1. Untuk Perusahaan .....	83
6.2.2. Untuk Riset Selanjutnya .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
<b>LAMPIRAN</b> .....	86
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	107


  
 U N I V E R S I T A S  
**MERCU BUANA**