

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Produk yang Diteliti.....	11
Gambar 2.2. Struktur Organisasi	13
Gambar 2.3. Proses Bisnis	14
Gambar 3.1. Model Perilaku Pembeli	30
Gambar 3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	34
Gambar 3.3. Tahap Proses Membeli	37
Gambar 3.4. Kerangka Berpikir Penelitian.....	47
Gambar 5.1. Simpulan Hasil Uji Hipotesis.....	78

