

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Perbandingan Distributor Produk <i>Grinding Whells</i> (Dalam US \$) .....	3
Tabel 3.1. Empat Tipe Perilaku Pembelian .....	34
Tabel 3.2. Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4.1. Operasional Variabel.....	53
Tabel 5.1. Karakteristik Responden .....	62
Tabel 5.2. Distribusi Frekuensi Item-item yang Berkaitan dengan Variabel Citra Pembuat ( $X_1$ ) .....	64
Tabel 5.3. Distribusi Frekuensi Item-item yang Berkaitan dengan Variabel Citra Pemakai ( $X_2$ ).....	65
Tabel 5.4. Distribusi Frekuensi Item-item yang Berkaitan dengan Variabel Citra Produk ( $X_3$ ).....	66
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas .....	69
Tabel 5.6. Kriteria Indeks Kofisien Reliabilitas .....	69
Tabel 5.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 5.8. Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 5.9. Hasil Autokorelasi.....	73
Tabel 5.10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	74

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA