

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Sistematika Pembahasan .....	4
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Latar Belakang Perusahaan .....	6
2.2. Struktur Organisasi .....	10
2.3. Lingkup Bidang Usaha .....	11
2.4. Sumber Daya .....	12

2.5. Tantangan Bisnis .....	14
2.6. Proses Bisnis .....	15
<b>BAB III KONSEP BISNIS</b>	
3.1. Tinjauan Teoritis Studi Kelayakan .....	16
3.2. Konsep – konsep Dalam Studi Kelayakan .....	17
3.3. Kriteria Evaluasi Investasi .....	19
3.4. Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB IV METODOLOGI PENYUSUNAN STUDI KELAYAKAN</b>	
4.1. Pengumpulan Informasi .....	25
4.2. Metode Analisa Data .....	26
4.3. Proses Penyusunan Bisnis Plan .....	29
4.4. Metode Analisis Kelayakan Bisnis .....	30
<b>BAB V ANALISIS DATA</b>	
5.1. Analisa Faktor Eksternal .....	31
5.2. Analisa Pasar .....	35
5.3. Analisa Proyeksi Keuangan & Modal .....	47
<b>BAB VI BISNIS PLAN</b>	
6.1. Gagasan Produk / Jasa / Bisnis Baru .....	54
6.2. Tim Manajemen .....	55
6.3. Strategi & Rencana Pemasaran .....	56
6.4. Strategi Pengoperasian Bisnis .....	57
6.5. Kebutuhan Modal & Proyeksi Keuangan .....	61
6.6. Analisa Kelayakan Bisnis .....	67

<b>BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>89</b>

