



**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN KARTUHALO
KORPORAT DI JABOTABEK
TERHADAP PERSAINGAN MOBILE BROADBAND
DI INDONESIA**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS
OLEH
WIDI MUNANDAR
55107120058
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**