

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penulisan .....	9
1.4 Manfaat Penulisan .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10

### **BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN**

2.1 Sejarah Perusahaan .....	12
2.2 Lingkup Bidang Usaha .....	20
2.3 Sumber Daya .....	22

2.4 Tantangan Bisnis .....	22
2.5 Proses Bisnis .....	23

### **BAB III KONSEP STRATEGI**

3.1 Tinjauan Konsep Strategi .....	25
3.2 Rerangka Pemikiran .....	35
3.3 <i>External Factor Evaluation (EFE)</i> dan <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i> .....	40
3.4 Analisis SWOT .....	40
3.5 Matriks Internal – Eksternal (IE) .....	42
3.6 Matriks <i>Space</i> .....	47
3.7 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	48

### **BAB IV PENDEKATAN EVALUASI PENELITIAN**

4.1 Pengumpulan Informasi .....	49
4.2 Metode Penelitian .....	49

### **BAB V ANALISIS DATA**

5.1 Proses Identifikasi dan Analisis Stakeholder .....	58
5.2 Analisis Eksternal .....	66
5.3 Analisis Persaingan .....	74
5.4 Analisis Internal .....	76

## **BAB VI EVALUASI STRATEGI**

6.1 Kinerja Pelaksanaan Strategi .....	90
6.2 Perencanaan dan Pengendalian Tindakan Korektif .....	94

## **BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

7.1 Kesimpulan .....	98
7.2 Saran .....	100

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>102</b>
-----------------------	------------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>105</b>
----------------------------	------------



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A