

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia dan Produknya ..	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pelanggan 5 Operator Telekomunikasi Seluler GSM Terbanyak di Indonesia Pada Akhir Tahun 2009 .....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pelanggan dan Prosentase Pengguna Data & Internet via <i>Mobile Broadband</i> di Akhir Tahun 2009 .....	6
Gambar 1.4 Grafik Pendapatan dari Pelanggan <i>Corporate Business</i> di Divisi CAM Bulan Agustus – Oktober 2008-2009 .....	7
Gambar 2.1 Komposisi Kepemilikan Saham PT.Telkomsel .....	12
Gambar 2.2 Logo <i>Corporate Account Management (CAM)</i> .....	16
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Telkomsel .....	17
Gambar 2.4 <i>Performance</i> PT Telkomsel sampai dengan tahun 2008 .....	20
Gambar 2.5 Proses Pengajuan pelanggan CAM .....	24
Gambar 3.1 Struktur Pasar Hipotesis .....	30
Gambar 3.2 Enam Strategi Pertahanan .....	31
Gambar 3.3 Proses Analisis Kasus .....	34
Gambar 3.4 Rerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.5 <i>Five Forces</i> Michael E Porter .....	38
Gambar 4.3 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	48
Gambar 5.1 Prosentase 3 besar operator telekomunikasi di Indonesia pada tahun 2003, 2005 dan 2008 .....	74

Gambar 5.2 Pendapatan & biaya operasional, serta pendapatan sebelum pajak  
2008 & 2009 ..... 83



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A