

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisa pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT Cahaya Buana Baru dan variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja. PT Cahaya Buana Baru adalah perusahaan Ekpedisi yang terletak di Bekasi Barat. Populasi dari Penelitian ini ada 100 orang karyawan dan sampel yang diambil sebanyak 80 orang dengan dominan pekerja laki-laki 48 orang atau 60% dan dengan usia dominan 31-40 tahun dengan pendidikan berdominan S1 dengan dominan masa kerja 0-5 thn.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey yang dimaksudkan untuk memberikan penjelasan. Penelitian survei merupakan penelitian yang mengambil sampel dan satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan yang pokok. Ada dua Variabel yang digunakan yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Motivasi dan Komunikasi sebagai variabel bebas dan Kinerja Karyawan sebagai variabel terikat. Untuk menguji variabel yang berpengaruh, peneliti menggunakan metode regresi linier berganda dan uji T dan Uji F. Menurut hasil yang diperoleh, Motivasi dan Komunikasi terhadap Kinerja tidak sesuai dengan yang diperkirakan. Persepsi tersebut hanya menjelaskan 30,4% dari Motivasi dan Komunikasi, sisanya 69,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari 2 variabel bebas yang paling berpengaruh adalah Motivasi yang mempengaruhi Kinerja Karywan.

Akhirnya penelitian ini berguna untuk membantu manajemen PT Cahaya Buana Baru agar dapat meningkatkan motivasi karyawannya untuk tercipta komunikasi yang baik sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan sehingga dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Disamping itu hasil penelitian ini dapat digunakan untuk penelitian yang lebih lanjut sebagai bahan penelitian lainnya.

MERCU BUANA