

ABSTRACT

This research is conducted to analyze the influences of Motivation and Communication of Employee Performance at PT Cahaya Buana Baru and what are the most dominant variables influences it. PT Cahaya Buana Baru is a forwarding company, located side In West Bekasi. Sample in this research are taking 80 people of 100 people of population which dominant are 60% of Men with age 31-40 years and with S1 Education in experience 0-5 years. Method used in this research is explanatory research.

This research is taking sample and one population and use questioner as main device. There are two kinds variable involved, independent and dependent. Motivation and Communication as the independent variables and Performance of Employee as the dependent variable. To measure the influence, researcher use multiple linear regression, enter and backward method. According to the results, the influence of Motivation and Communication on Performance of Employee in PT Cahaya Buana Baru is not high as predicted. The perception is just able to explain 30.4% of Motivation and Communication, another 69.6% should be explained by other factors those are not measured in this research. In that weak influence, perception on Motivation has the most dominant influence on Performance of Employee.

Finally these researches are useful for PT Cahaya Buana Baru to enhance Productivity of Employee which conducts to Performance of Employee. There should be another research to find out another factor those could influence the Performance of PT Cahaya Buana Baru Employee more significantly.

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisa pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT Cahaya Buana Baru dan variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja. PT Cahaya Buana Baru adalah perusahaan Ekpedisi yang terletak di Bekasi Barat. Populasi dari Penelitian ini ada 100 orang karyawan dan sampel yang diambil sebanyak 80 orang dengan dominan pekerja laki-laki 48 orang atau 60% dan dengan usia dominan 31-40 tahun dengan pendidikan berdominan S1 dengan dominan masa kerja 0-5 thn.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey yang dimaksudkan untuk memberikan penjelasan. Penelitian survei merupakan penelitian yang mengambil sampel dan satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan yang pokok. Ada dua Variabel yang digunakan yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Motivasi dan Komunikasi sebagai variabel bebas dan Kinerja Karyawan sebagai variabel terikat. Untuk menguji variabel yang berpengaruh, peneliti menggunakan metode regresi linier berganda dan uji T dan Uji F. Menurut hasil yang diperoleh, Motivasi dan Komunikasi terhadap Kinerja tidak sesuai dengan yang diperkirakan. Persepsi tersebut hanya menjelaskan 30,4% dari Motivasi dan Komunikasi, sisanya 69,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari 2 variabel bebas yang paling berpengaruh adalah Motivasi yang mempengaruhi Kinerja Karywan.

Akhirnya penelitian ini berguna untuk membantu manajemen PT Cahaya Buana Baru agar dapat meningkatkan motivasi karyawannya untuk tercipta komunikasi yang baik sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan sehingga dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Disamping itu hasil penelitian ini dapat digunakan untuk penelitian yang lebih lanjut sebagai bahan penelitian lainnya.

MERCU BUANA