

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Attractiveness*, *Destination Image* dan *E-Wom* terhadap Minat Berkunjung Ulang pada objek wisata Kota Tua Jakarta. Objek penelitian ini adalah para wisatawan yang berkunjung ke wisata Kota Tua Jakarta. Data dikumpulkan melalui 100 responden yang pernah melakukan kunjungan wisata. Teknik pengumpulan data berbentuk kuesioner dengan menggunakan skala pengukuran *likert*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian analisis kausal. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk *Component* atau *Variance based Structural Equation Modeling* (SEM). Dimana dalam pengolahan datanya menggunakan program *Smart-Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Attractiveness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang. Variabel *Destination Image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang dan variabel *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ulang.

Kata Kunci : Pengaruh *Attractiveness*, *Destination Image* dan *E-Wom* terhadap Minat Berkunjung Ulang .



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect on Attractiveness, Destination Image and Electronic Word of Mouth interest in revisiting.. Re-Interest in this study is that tourist who visited. This research was conducted on 100 respondents using survey techniques with questionnaires. This type of research is quantitative causal. Data instruments used the SEM statistical method software SmartPLS version 3.0. The results of this study indicate that the variable Attractiveness has a positive and significant effect on the interest in revisiting. Variable Destination Image has a positive and significant effect on re-visit interest and Electronic Word of Mouthvariables have a positive and significant effect on interest in revisiting.

Keywords: *Effect Attractiveness, Destination Image and Electronic Word of Mouth interest in revisiting*

