

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK .</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi Pemasaran Sebagai Landasan .....	20
2.3 <i>Brand</i> dalam Strategi Pemasaran .....	22
2.4 Keterlibatan ( <i>Engagement</i> ) Konsumen dalam Membangun <i>Brand Loyalty</i> Melalui Media Sosial .....	24
2.5 Proses <i>Branding</i> dalam Konsep <i>Social Media Strategy Wheel</i> .....	27
2.6 <i>Brand Identity</i> dalam Strategi <i>Branding</i> .....	32
2.7 Media Sosial Sebagai <i>New Media</i> .....	37
2.8 Media Sosial Instagram.....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.3 Informan Penelitian.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.6 Uji Keabsahan Data.....	56

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Profil Eiger .....	59
4.1.2 Akun Instagram Eiger .....	61
4.2 Profil Informan.....	64
4.3 Hasil Penelitian .....	68
4.3.1 Strategi Pelacakan & Pemantauan Eiger untuk Memperkuat Loyalitas Merek di Instagram.....	68
4.3.2 Strategi Pendistribusian Eiger untuk Memperkuat Loyalitas Merek di Instagram.....	80
4.3.3 Strategi Optimasi Konten Eiger untuk Memperkuat Loyalitas Merek di Instagram.....	89
4.3.4 Strategi Keterlibatan Eiger untuk Memperkuat Loyalitas Merek di Instagram.....	97
4.3.5 Strategi Pengukuran Eiger untuk Memperkuat Loyalitas Merek di Instagram.....	105
4.4 Pembahasan.....	111

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan .....	134
5.2 Saran.....	135

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
-----------------------------	------------

### **LAMPIRAN**