

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil judul **“Strategi Branding Eiger Untuk Memperkuat Loyalitas Merek Melalui Media Sosial Instagram”**.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communications and Advertising*, Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini, Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Cherry Kartika, S.IP, M.Ikom, selaku Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam membimbing Peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communications and Advertising yang telah memberikan kemudahan dalam menjalankan semua proses untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku Sekretaris bidang studi Marketing Communications and Advertising.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Bapak Dr. Abdul Rahman, HI, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Ibu SM Niken Restaty, M.Si selaku Dosen yang telah membimbing Peneliti selama masa perkuliahan.
8. Orang tua Peneliti, mama Rosmalena Hasibuan, ketiga kakak Peneliti, Roy Bastian Hasibuan, Sahat Farel Hasibuan dan Lesty Dore Hasibuan yang telah mendampingi, memberikan doa dan restu dalam pengerjaan skripsi ini
9. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Marketing Communications and Advertising , terutama Bapak Sam yang telah membantu mempermudah proses administrasi Peneliti selama masa penelitian dalam menyelesaikan tugas akhir

10. Narasumber Peneliti yaitu Rio try Atmaja, Online Marketing Communication Section Chief PT Eigerindo Multi Produk Industri (Eiger) yang telah membantu menjadi *key informan* yang sangat suportif
11. Ryska Permatasari, Social Media Officer PT Eigerindo Multi Produk Industri (Eiger) sebagai salah satu *key informan internal*
12. Hendri Hendrawan, salah satu *key informan Eigerian* (sebutan *follower* untuk Eiger di Instagram @eigeradventure) yang telah memberikan waktunya untuk berdiskusi
13. Radhiatul Mardhiah, salah satu *key informan Eigerian* (sebutan *follower* untuk Eiger di Instagram @eigeradventure) yang telah memberikan waktunya untuk berdiskusi
14. Bapak Wildan Hakim, S.Sos, M.Si selaku dosen Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, sebagai informan untuk triangulasi data dari sudut pandang Akademisi, yang sangat membantu proses penelitian
15. Untuk teman-teman dekat saya, Qui Gon Jean, Rere, mba Eta, Diah, Rohmah, Putri, Andri, Irma, Sigit, Hatta, yang senantiasa selalu memberikan dukungan moral dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
16. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh sebab itu segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi Peneliti, segenap sivitas akademik Universitas Mercu Buana dan masyarakat luas.

Jakarta, 4 September 2019

Martha Marsanggul Tua Hasibuan