



Bidang Studi *Marketing Communications*
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI BRANDING EIGER UNTUK MEMPERKUAT LOYALITAS MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF TENTANG BRANDING EIGER DI AKUN INSTAGRAM @EIGERADVENTURE TAHUN 2019)

Nama : Martha Marsanggul Tua Hasibuan

NIM : 44316110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communications and Advertising*

Jakarta, 4 September 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Cherry Kartika, S.IP, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI BRANDING EIGER UNTUK MEMPERKUAT LOYALITAS MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF TENTANG BRANDING EIGER DI AKUN INSTAGRAM @EIGERADVENTURE TAHUN 2019)

Nama : Martha Marsanggul Tua Hasibuan

NIM : 44316110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communications and Advertising

Jakarta, 4 September 2019


Ketua sidang,

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

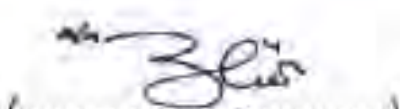
Penguji Ahli,

Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom


(.....)

Pembimbing,

Cherry Kartika, S.IP, M.Ikom


(.....)



Bidang Studi *Marketing Communications*
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI BRANDING EIGER UNTUK MEMPERKUAT LOYALITAS MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF TENTANG BRANDING EIGER DI AKUN INSTAGRAM @EIGERADVENTURE TAHUN 2019)

Nama : Martha Marsanggul Tua Hasibuan

NIM : 44316110047

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communications and Advertising*

Jakarta, 4 September 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Advertising and
Marketing Communication

(Cherry Kartika, S.IP, M.Ikom)

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D.)

(Dr. Fajid Hamid, M.Si)