



**STRATEGI *BRANDING* EIGER UNTUK MEMPERKUAT  
LOYALITAS MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL**

**(Studi deskriptif tentang *Branding* Eiger di Akun Instagram  
@eigeradventure Tahun 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communications*

**Disusun Oleh:**

**MARTHA MARSANGGUL TUA HASIBUAN  
44316110047**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**