

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	19
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	19
1. Tujuan Penelitian	19
2. Kontribusi Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGAMBILAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	21
1. Manajemen Keuangan	21
2. Laporan Keuangan	23
3. Analisis Laporan Keuangan	24
4. Rasio Keuangan	29
5. Kajian Penelitian Terdahulu	33
B. Kerangka Konseptual	39
C. Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
D. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi Penelitian	48
2. Sampel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Metode Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif	50
2. Analisis Kualitatif Data	50
3. Metode Regresi Data Panel	53
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
5. Uji Kelayakan Model Regresi data Panel	59

BAB IV	HASIL PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Perusahaan	60
	1. PT Astra Agro Lestari Tbk (AALI).....	60
	2. PT Bisi Internasional Tbk (BISI)	61
	3. PT Dharma Samudera Fishing Industries Tbk (DSFI)....	62
	4. PT Sampoerna Agro Lestari Tbk (SGRO).....	63
	5. PT Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP)	63
	6. PT Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA)	64
B.	Analisi Statistik Deskriptif.....	65
C.	Analisis Kualitatif Data.....	68
	1. Uji Stasioneritas.....	68
	2. Uji Normalitas	71
	3. Uji <i>Multikolonieritas</i>	72
	4. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	73
D.	Kualitas Instrument Penelitian	75
	1. Uji <i>Common Effect</i>	75
	2. Uji <i>Fixed Effect</i>	77
	3. Uji <i>Random Effect</i>	79
	4. Uji <i>Chow</i>	82
	5. Uji <i>Hausman</i>	84
	6. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	86
E.	Kualitas Instrument Penelitian	87
	1. Uji Signifikansi Parsial (t).....	87
	2. Koefisien Determinasi (R^2).....	90
F.	Analisis Regresi Data Panel.....	91
G.	Pembahasan	92
	1. Pengaruh <i>current ratio</i> teradap nilai perusahaan (PBV)..	92
	2. Pengaruh <i>debt equity ratio</i> teradap nilai perusahaan	
	(PBV).....	93
	3. Pengaruh <i>total asset turn over</i> teradap	
	nilai perusahaan (PBV).....	94
	4. Pengaruh <i>return on asset</i> teradap nilai perusahaan (PBV) ..	95
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	96
B.	Saran	96
	1. Bagi Perusahaan sektor pertanian.....	96
	2. Bagi Investor.....	97
	3. Bagi Penelitian yang akan datang.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103