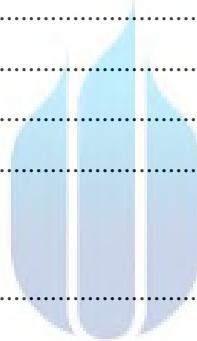


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii



BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.2 Media	17
2.2.3 Digital marketing	18
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.4 Promosi	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29

3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Subyek Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	33
4.1.1 Visi dan Misi Transvision	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	38
4.2.2 Media	40
4.2.3 Strategi <i>SOSTAC</i>	46
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Akademis	53
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57