

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul Pengaruh Persepsi Produk, Kemasan, Harga teh Soro Kemasan Dan Gaya Hidup Sehat Pelanggan Terhadap Intensi Perilaku Pembelian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pascasarjana Magister Manajemen di Universitas Mercubuana, Jakarta. Atas terselesaikannya karya akhir ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh kerdusan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Dama Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana dan Bapak Ir. Har Adi Bani, M.Eng., Ph.D selaku ketua Program Jurusan Magister Manajemen Universitas Mercubuana
2. Dosen pembimbing Epik Muchan Saggaff Shihab, MBA, Ph.D. dan Bu Rina Amri, SE, MM. Yang telah banyak memberikan pengajaran selama penulisan karya akhir sehingga penulisan karya akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Para Dosen yang selama ini telah memberikan bimbingan/pengajaran kepada penulis dimana bimbingan ini merupakan bekal bagi penulis dalam melakukan penulisan karya akhir ini.
4. Keluarga dan orang-orang terdekat membekali penulis semangat juang, kepercayaan dan pengertian yang lebih agar penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini.