



**PENGARUH KUALITAS, KEMASAN, HARGA DAN  
GAYA HIDUP SEHAT KONSUMEN TEH SOSRO  
KEMASAN TERHADAP INTENSI PERILAKU  
PEMBELIAN**

**KARYA AKHIR**

**OLEH  
WAHYU SUSANTI  
55107120054**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2010**