

PENGESAHAN

Judul : ***Pengaruh Brand Equity dan Website Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Fasilitas Internet Banking di Indonesia***

Bentuk Karya Tulis : Riset Bisnis

Nama : Defriansyah

NIM : 55107120049

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Februari 2010

Mengesahkan

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Ir. Har Adi Basri, MEd,Ph.D

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Muchsin S. Shihab, MBA,Ph.D

Djati Adi Wicaksono, Minf, Sys,AWP