

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Brand Value Chain</i>	16
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir penelitian	34
Gambar 2.3. Detail Kerangka Berpikir penelitian	34
Gambar 2.4. Hipotesis penelitian	35
Gambar 4.1. Scatterplot pada Uji Heteroskedastisitas.....	75



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A