



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN *WEBSITE QUALITY*
TERHADAP LOYALITAS NASABAH PENGGUNA
FASILITAS *INTERNET BANKING* DI INDONESIA**

KARYA AKHIR

OLEH

UNIVERSITAS
DEFRIANSYAH

NIM : 55107120049

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**